

Liebe Bewerber*innen,

wir freuen uns sehr, dass ihr Modellgruppe in CONCEPTOPIA werden möchtet! Dieses Formular füllt ihr bitte aus, wenn ihr

- eine **einzelne** Einrichtung/Initiative/Akteur*in/Organisationseinheit

ODER

- ein **trägerinterner Zusammenschluss** mehrerer Einrichtungen/Initiativen/Akteur*innen/Organisationseinheiten

eines Trägers seid.

Im folgenden Formular verwenden wir als Vereinfachung stets die Bezeichnung „**Organisationseinheiten**“. Hiermit meinen wir zusammenfassend:

- alle trägerinternen Arten von Einrichtungen/Abteilungen/Fachbereichen/sonstigen Organisationseinheiten, die einen gemeinsamen Arbeitskontext teilen und sich zur Modellgruppe zusammenschließen
- Beispiele für Organisationseinheiten:
 - Jugendzentrum „BuntesMuster“
 - Abteilung Jugendförderung
 - Bereichsleitung
 - IT-Abteilung

Bitte sendet diese PDF in ausgefüllter Form an conceptopia@fjmk.de

Ihr seid ein Zusammenschluss verschiedener Träger?

Dann nutzt bitte die Formulare 2.1 und 2.2 für trägerübergreifende Modellgruppen.

1 ALLGEMEINE ANGABEN ZUR MODELLGRUPPE

Kontaktdaten der verantwortlichen Ansprechperson

Name, Vorname, Funktion

Träger, ggf. Einrichtungsname

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Informationen zum Träger

☐ Öffentlicher Träger

☐ Freier Träger

Name des Trägers

Standort des Trägers (PLZ, Ort)

Zugehörigkeit zu Dachverband

Liste der an der Modellgruppe beteiligten Organisationseinheiten:

Organisationseinheit	Homepage/Social Media	Anzahl der an Modellgruppe beteiligten Mitarbeitenden

Primärer Arbeitsbereich der Modellgruppe

(bitte ankreuzen und/oder „Sonstiges“ beschreiben)

- ☐ Offene Kinder- und Jugendarbeit ☐ Jugendsozialarbeit
☐ Jugendverbandsarbeit

Sonstiges/Ergänzungen/Weitere Arbeitsbereiche

Nähere Beschreibung eurer Arbeitsschwerpunkte/eures Arbeitsprofils (max. 4000

Zeichen inkl. Leerzeichen) *(bei mehreren Organisationseinheiten bitte Gemeinsamkeiten und Unterschiede herausstellen)*

2 ZIELE, BEDARFE UND RESSOURCEN

*Im Folgenden bitten wir euch um eine Selbsteinschätzung aus Perspektive der **gesamten Gruppe**.*

Ein wichtiger Hinweis vorab: Bemüht euch um eine realitätsnahe Einschätzung der Aussagen. Wir bewerten eure Einschätzung **nicht danach**, ob ihr besonders gut oder schlecht abschneidet, sondern streben eine große Bandbreite an Profilen an.

Wir verfügen über ausreichend finanzielle Ressourcen, um die Digitalisierung in Bezug auf technische Ausstattung, Fortbildung und Angebotsgestaltung voranzubringen.

☐ Trifft nicht zu. ☐ Trifft eher nicht zu. ☐ Trifft teilweise zu. ☐ Trifft eher zu. ☐ Trifft zu.

Erläuterungen/Ergänzungen

Wir sind noch nicht mit einer guten technischen und digitalen Infrastruktur ausgestattet, um medienpädagogische/digitale Angebote für unsere Zielgruppen durchzuführen.

☐ Trifft nicht zu. ☐ Trifft eher nicht zu. ☐ Trifft teilweise zu. ☐ Trifft eher zu. ☐ Trifft zu.

Erläuterungen/Ergänzungen

Die uns zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten begünstigen die Durchführung medienpädagogischer Angebote.

☐ Trifft nicht zu. ☐ Trifft eher nicht zu. ☐ Trifft teilweise zu. ☐ Trifft eher zu. ☐ Trifft zu.

Erläuterungen/Ergänzungen

Uns ist Lebensweltorientierung wichtiger als Datenschutz.

☐ Trifft nicht zu. ☐ Trifft eher nicht zu. ☐ Trifft teilweise zu. ☐ Trifft eher zu. ☐ Trifft zu.

Erläuterungen/Ergänzungen

Digitalen/technologischen Innovationen begegnen wir zunächst mit Skepsis.

☐ Trifft nicht zu. ☐ Trifft eher nicht zu. ☐ Trifft teilweise zu. ☐ Trifft eher zu. ☐ Trifft zu.

Erläuterungen/Ergänzungen

In unseren Organisationseinheiten mit direktem Kontakt zu Kindern und Jugendlichen haben wir einen besseren Betreuungsschlüssel als die meisten anderen vergleichbaren Akteur*innen.

☐ Trifft nicht zu. ☐ Trifft eher nicht zu. ☐ Trifft teilweise zu. ☐ Trifft eher zu. ☐ Trifft zu.

So sind die an der Modellgruppe beteiligten Organisationseinheiten personell aufgestellt:

Organisationseinheit	Anzahl der Vollzeitstellen (z.B. 0,75; 1,0; 1,5)	Anzahl freie Mitarbeitende	Anzahl Ehrenamtliche

Wir sind allgemein gut mit anderen Akteur*innen der Jugendförderung vernetzt.

☐ Trifft nicht zu. ☐ Trifft eher nicht zu. ☐ Trifft teilweise zu. ☐ Trifft eher zu. ☐ Trifft zu.

Nennung der 5 wichtigsten Partner*innen:

1	
2	
3	
4	
5	

Die Vernetzung im Kontext der Digitalisierung fällt uns bislang schwer.

☐ Trifft nicht zu. ☐ Trifft eher nicht zu. ☐ Trifft teilweise zu. ☐ Trifft eher zu. ☐ Trifft zu.

Bitte beschreibt mit eigenen Worten die geografische Reichweite/das Einzugsgebiet, in dem ihr eure Zielgruppen erreicht (max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

FORMULAR 1: TRÄGERINTERNE MODELLGRUPPE



Welches Alter hat eure Kernzielgruppe?

(Bitte alles Zutreffende ankreuzen)

☐ <8

☐ 8-11

☐ 12-15

☐ 16-20

☐ 21-24

☐ 25-27

Beschreibt die sozio-ökonomischen Voraussetzungen eurer Kernzielgruppe:

(max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen)



3 Freier Text

Hier könnt ihr alles, was oben noch nicht abgefragt wurde, nach euren Vorstellungen ergänzen und uns vor allem etwas über eure Motivation erzählen.

Beschreibung eurer aktuellen Bedarfe und Herausforderungen im Bereich Digitalisierung und Medienpädagogik (max. 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen):

FORMULAR 1: TRÄGERINTERNE MODELLGRUPPE



CONCEPTOPIA

Jugendförderung NRW geht digitale Wege

**Beschreibung eurer bereits vorhandenen Fähigkeiten
bezüglich Digitalisierung und Medienpädagogik (max. 5000
Zeichen inkl. Leerzeichen):**

FORMULAR 1: TRÄGERINTERNE MODELLGRUPPE



CONCEPTOPIA

Jugendförderung NRW geht digitale Wege

Beschreibung der gemeinsamen Ziele eurer Modellgruppe

Leitfrage: Was wollt ihr als Modellgruppe und mit einem Medienkonzept bewirken? (max. 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen):

4 Abschließende Einwilligungen

(von der Ansprechperson auszufüllen)

☐ Ich nehme zur Kenntnis, dass meine in dieser Einreichung mitgeteilten Informationen zur Bearbeitung der Einreichung erforderlich sind und hierfür gespeichert werden. Meine Angaben werden nur innerhalb der Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW und ausschließlich an die für die Auswertung zuständigen Mitarbeitenden weitergegeben, soweit dies für die Bearbeitung der Einreichung erforderlich ist. Dies schließt ein, dass die Angaben anonymisiert auch zu internen Studienzwecken weiterverwendet werden. Meine hier erklärte Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen, bin mir aber bewusst, dass meine Einreichung dann ggf. nicht oder nicht unter Berücksichtigung der dann fehlenden Angaben bearbeitet werden kann.

[Datenschutzerklärung Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW](#)

☐ Ja, wir möchten uns ebenfalls an der noch folgenden Fragebogen-Erhebung im Rahmen des Forschungsprojektes von CONCEPTOPIA beteiligen und über den Beginn der Erhebung in Kenntnis gesetzt werden.

VIELEN DANK UND BIS BALD!
Euer Team von CONCEPTOPIA

IMPRESSUM

ComputerProjekt Köln e.V.
als Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW
Vitalisstr. 383A
50933 Köln

www.fjmk.de

Tel.: 0221 677741920

Mail: info@fjmk.de

Geschäftsführer

Markus Sindermann, sindermann@fjmk.de

Ansprechpartnerin CONCEPTOPIA

Linda Längsfeld, laengsfeld@fjmk.de

Ein Projekt der

Gefördert vom